Réparation des mésappariements (IHC): MMR

Pathologie et cancérologie Année 2025

MMR 2025

CAP

Proficiency Testing | College of American Pathologists

Fréquence : 2 X par an **Type d'entités et volume :** 4 Lames

Analyses demandées: Interprétations des quatre marqueurs du MMR - réparation des mésappariements

de l'ADN (MLH1, PMS2, MSH2 et MSH6) utilisés à des fins thérapeutiques.

Matrices : Bloc cellulaire paraffiné, Bloc tissulaire paraffiné

Analytes évalués: MLH1 | MSH2 | MSH6 | PMS2

Type de résultats évalués : Qualitatifs

Objectifs du sous-programme : Évaluer la performance des participants lorsqu'ils effectuent l'interprétation de

lames d'immunohistochimie pour quatre marqueurs de réparation des

mésappariements de l'ADN: MLH1, MSH2, MSH6 et PMS2.

Spécifications: Les participants recevront par campagne 10 défis immunohistochimiques pour

chacune des cibles suivantes :

MLH1

MSH2

MSH6

PMS2

Ce programme s'adresse aux laboratoires effectuant l'analyse de réparation des mésappariements de l'ADN par des méthodes immunohistochimiques. Pour les laboratoire utilisant des méthodes moléculaires, voir le programme MSI.

Détermination des valeurs assignées :

Valeurs consensuelles provenant des participants.

Sources potentielles d'erreur :

Les différences dans l'optimisation des tests et les différences d'interprétation peuvent contribuer à une variation de notation entre les laboratoires.

Paramètres et principes analytiques potentiellement couverts:

0042 - Cancer colorectal; MSI (MSH,	Micr

60042 - Cancer colorectal; MSI (MSF MLH1, MSH2, MSH6 et PMS2) (immunohistochimie)

Paramètres analytiques

Microtomie - Lame tissu paraffiné Microtomie - Lame bloc cellulaire Cryotomie - Lame tissu congelé Coloration Immunohistochimique Examen microscopique -Immunohistochimie

Principes analytiques

Calendrier 2025

2025-11-01 Page 1 de 2

APTITUDE - INSPQ

Campagne	Ouverture	Fermeture
Α	2025-06-09	2025-07-09

Campagne	Ouverture	Fermeture
В	2025-10-13	2025-11-12

Date d'approbation : 2024-09-25

2025-11-01 Page 2 de 2